



HOUSE OF FOODS™

The world is your marketplace



## CEO'S UDTALELSE OM HOUSE OF FOODS

På baggrund af 44 års erfaring i fødevarerindustrien er House of Foods det nye powerhouse på markedet. CEO Rasmus Mou Nielsen, udtaler sig om visionen for House of Foods.

*"Visionen for House of Foods er at være den mest betroede europæiske fødevarerleverandør baseret på høj kvalitetsprodukter fra verdens bedste fødevarerproducenter til kunder i hele Europa inden for Branding, Trading og Retail".*

"Vi ønsker at være den førende leverandør af globale fødevarerløsninger ved at forbinde kunderne med verdens bedste fødevarerprodukter. Vi ønsker at fortsætte med at udvide vores rækkevidde og tilbyde en bred vifte af fødevarer af høj kvalitet, mens vi altid prioriterer bæredygtighed.

Vi ser os selv som en nøglespiller i at udvikle fremtidens fødevarer, i samarbejde med vores kunder og producenter, ikke kun i forhold til de produkter vi tilbyder, men ved den måde vi driver forretning på. Vi ønsker at være kendt for vores innovative tilgang til indkøb og levering af fødevarer, ved at bruge den nyeste teknologi og processer, for at sikre effektivitet og kvalitet hele vejen.

Frem for alt ønsker vi at være en betroet partner for vores kunder, der giver dem den bedst mulige oplevelse og lever op til vores løfter hver gang. Vores mål er at skabe en verden, hvor alle kan nyde de bedste fødevarerprodukter fra hele verden, samtidig med at vi bidrager til en mere bæredygtig og ansvarlig fødevarerindustri.

Med fusionen af Euro Poultry og Carmo Food Nordic kombinerer vi vores ekspertise,

ressourcer og netværk til at skabe ÉT handelshus, en stærkere og mere konkurrencedygtig virksomhed, der bedre kan betjene vores kunder.

En af de største fordele ved denne fusion er det udvidede udvalg af produkter og tjenester, vi nu kan tilbyde. Med adgang til nye leverandører og markeder, kan vi bringe endnu flere fødevarer af høj kvalitet til vores kunder, samtidig med at vi udforsker nye muligheder for vækst og innovation.

Men måske endnu vigtigere, denne fusion vil gavne vores medarbejdere. Ved at gå sammen skaber vi en virksomhed, der bedre kan modstå markedsudsving og andre udfordringer. Dette vil give større jobsikkerhed for vores medarbejdere og åbne op for nye muligheder for karriereudvikling.

Derudover vil vi være i stand til at tilbyde fordele, der gør House of Foods til en attraktiv arbejdsplads, og derved hjælpe os med at tiltrække og fastholde de bedste talenter i branchen. Vores medarbejdere er fundament i virksomheden, og vi er forpligtet til at investere i dem og sikre deres fortsatte succes og vækst."



CEO - Rasmus Mou Nielsen

HOUSE OF FOODS™

