



HOUSE OF FOODS™

The world is your marketplace



CARMO FOOD NORDIC & EURO POULTRY FUSIONERER

HOUSE OF FOODS ER DET NYE FØDEVARE POWERHOUSE PÅ MARKEDET, DANNET PÅ BAGGRUND AF FUSIONEN MELLEM EURO POULTRY AND CARMO FOOD NORDIC.

HVAD ER HOUSE OF FOODS?

House of Foods er en virksomhed, der er specialiseret i at indkøbe og levere fødevarer af høj kvalitet fra hele verden. Virksomheden er skabt gennem en fusion mellem to danske fødevarerhuse, Euro Poultry og Carmo Food Nordic, med det mål at skabe en stærkere og mere konkurrencedygtig virksomhed, der bedre kan betjene sine kunder.

House of Foods tilbyder en bred vifte af fødevarer af høj kvalitet til både B2B- og B2C-kunder og forpligter sig til at levere det højeste niveau af kvalitet og service.

HVORFOR FUSIONERER

EURO POULTRY & CARMO FOOD NORDIC ?

Fordi det er en unik mulighed for at skabe ÉT stærkt handelshus, som kan servicere alle kunder inden for branding, trading og detail.

Ved at være en førende global fødevarerleverandør, der tilbyder fødevarer af høj kvalitet og skræddersyede fødevarerløsninger til kunder i Europa, sigter virksomheden efter at blive anerkendt for sit engagement i kvalitet, innovation, bæredygtighed og at opbygge varige samarbejder med sine kunder, leverandører og medarbejdere. Ved at udnytte ekspertise, ressourcer og netværk er House of Foods i stand til at skabe værdi for sine kunder og samtidig bidrage til udviklingen af en mere bæredygtig fødevarerindustri.

HVORDAN VIL SYNERGIEN UDNYTTES?

Sammenlægningen af Euro Poultry og Carmo Food Nordic, til House of Foods, vil give virksomheden mulighed for at udnytte styrkerne fra begge virksomheder og skabe en mere konkurrencedygtig og effektiv forretning. Ved at kombinere ekspertiser, ressourcer og netværk, vil House of Foods være i stand til at tilbyde et endnu bredere udvalg af kvalitetsfødevarer til sine kunder, samtidig med at dets produktions- og distributionskapaciteter øges og forbedres.

Derudover vil fusionen af Euro Poultry og Carmo Food Nordic skabe mulighed for omkostningsbesparelser og driftseffektiviseringer til gavn for virksomheden, medarbejdere, kunder og producenter.

HVAD ER VISIONEN?

Visionen for House of Foods er at være den mest

betroede europæiske fødevarerleverandør baseret på høj kvalitetsprodukter fra verdens bedste fødevarerproducenter til kunder i hele Europa inden for branding, trading og detail.

HVAD KAN KUNDERNE FORVENTE?

Kunder kan forvente et bredere udvalg af fødevarerprodukter af høj kvalitet fra House of Foods, hentet fra hele verden. Virksomhedens fokus på kvalitet og service vil forblive uændret, og kunderne kan forvente den samme grad af kvalitet og service, som de har været fra både Euro Poultry og Carmo Food Nordic. Med øgede produktions- og distributionsmuligheder kan kunderne også forvente mere rettidig og effektiv levering af deres ordrer. Derudover vil House of Foods fortsætte med at arbejde tæt sammen med sine kunder og producenter for at udvikle skræddersyede fødevarerløsninger, der opfylder kundernes specifikke behov og krav.

CEO'S UDTALELSER FRA

EURO POULTRY OG CARMO FOOD NORDIC

"Vi er glade for at gå sammen med Carmo Food Nordic og skabe en ny, stærkere virksomhed, der bedre kan servicere vores kunder. Med vores fælles forpligtelse til kvalitet og innovation er vi overbeviste om, at House of Foods vil være en førende spiller i den globale fødevarerindustri!" - CEO Rasmus Mou Nielsen, Euro Poultry

"Ved at kombinere vores ekspertise og ressourcer kan vi opnå endnu større succes og udforske nye muligheder sammen. Vi er glade for at gå sammen med Euro Poultry og skabe en ny, specialiseret virksomhed, der kan levere endnu mere værdi til vores kunder, producenter og medarbejdere." - CEO Ejner Sørensen, Carmo Food Nordic

HVOR KAN JEG LÆRE MERE?

For mere information om House of Foods, gå på hjemmesiden www.houseoffoods.com

